**GIUSEPPE MOLTENI**

(1949, Milano)

Giuseppe Molteni, frequenta la scuola di fotografia Cesare Correnti di Milano.

Dal 1966 al 1971 completa l'apprendistato presso lo studio fotografico di Alfredo Pratelli a Milano, quindi si dedica alla libera professione.

Inizia a collaborare con il settimanale *La Domenica del Corriere* e con il mensile *Storia Illustrata.*

Nel 1973 ha inizio il sodalizio con l'architetto Roberta Motta e la collaborazione con alcune delle più prestigiose riviste internazionali del settore architettura e ambiente: *Abitare*, *Domus*, *Casa Vogue*, *AD*, *The World of Interior*, *Marie Claire Maison*, *Haüser*, *Ambiente*, *Architektur und Whonen*, *House and Garden*, e molte altre.

Per la pubblicità ha realizzato immagini per campagne stampa, affissione, cataloghi, brochure, calendari con le agenzie Benton&Bowles, DDB, Verba, ODG, Flag, Publi G, Gaffuri Comunicazione, Umbrela, Unistudio, Studio Cicognani e per le aziende Fiat, Volks Wagen, Boehringer Mannheim, Unipol, Cesame, Fiorucci, Aketon Calzature, Cassina, Misura M, Cosmofiere, e altre.

Per selezione del Reader's Digest ha realizzato le immagini dei volumi:

*Splendori della Natura in Italia*, Milano 1975 *Le Splendide Città Italiane*, Milano 1979

*Castelli e Palazzi d’Italia*, Milano 1985 *Psicologia e Vita*, Milano 1989

Ha realizzato per il video artista Fabrizio Plessi le immagini dei volumi: *Video Land*, Avignone 1987, *Video Cruz*, Madrid 1988 Plessi, *Chorus* 1998

Dal 1970 al 2007, in parallelo all'attività professionale, ha seguito varie ricerche personali per liberare la propria creatività, alternando l’uso del colore come nei lavori *Roch* *Food*, *Mithos* e *Nei boschetti di Watteau*, a momenti in cui ha prevalso l'amore per il bianco e nero che stampa personalmente: *Epitaph*, *Crisi d'Identità*, *Architettura "Portabile"* e nel recente *Ragazzi di Milano*.