

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE RENDEZ-VOUS PHOTO À NE PAS MANQUER L'EXPOSITION WORLD PRESS PHOTO 2018 DE RETOUR À PARIS

Amsterdam, le 17 septembre 2018

- Exposition du 3 novembre au 2 décembre 2018
- Galleria Carla Sozzani, [22 rue Marx Dormoy, 75018 Paris](#)
- Pré-ouverture pour la presse: lundi 5 novembre de 14-16h
- Vente des billets en ligne [ici](#)

L'exposition World Press Photo est présentée du 3 novembre au 2 décembre pour la seconde fois à la Galleria Carla Sozzani à Paris. Cette exposition itinérante, unique en son genre, est le résultat du concours annuel mondial sur la photographie de presse et du concours Digital Storytelling.

Le concours photo, depuis 1955

Chaque année, un jury international indépendant juge dans huit catégories différentes les photos soumises par des journalistes visuels, agences, journaux et magazines du monde entier. La compétition de cette année a attiré 4 548 photographes de 125 pays, avec au total 73 044 images inscrites au concours. 42 photographes, originaires de 22 pays, ont finalement été récompensés dans huit catégories: protagonistes de l'actualité, spots d'informations, information générale, sujets contemporains, sports, nature, projets à long terme ainsi que la nouvelle catégorie environnement.

La photo de l'année Le photographe de l'Agence France-Presse vénézuélien [Ronaldo Schemidt](#) est le lauréat du World Press Photo 2018. Son cliché gagnant montre comment un jeune homme, José Víctor Salazar Balza (28 ans), prend feu lors d'affrontements violents avec la police anti-émeute lors d'une manifestation contre le président Nicolás Maduro, à Caracas, Venezuela. Les jurés ont expliqué l'avoir choisie entre autre parce qu'elle "déclenche une émotion instantanée".

Le photographe français [Erik Sampers](#) a gagné quant à lui le troisième prix dans la catégorie Sport, photos isolées, pour sa photo du Marathon des Sables.

Le concours Digital Storytelling

Le Digital Storytelling Contest récompense les professionnels produisant les meilleures formes de journalisme visuel permises par les technologies numériques et la diffusion d'Internet, combinant texte, son, image, animation et vidéos. Le concours, organisé pour la huitième année consécutive, comprend quatre catégories: Long et Short Form (vidéos), et Immersive et Interactive Storytelling (expérience en ligne). Douze productions ont été récompensées cette année.

L'exposition

L'exposition annuelle, présentée dans plus de 100 sites à travers le monde et vue par plus de quatre millions de personnes, est une vitrine publique annuelle du journalisme visuel qui comprend la photo lauréate de l'année et les images primées dans les différentes catégories du concours, ainsi que pour Paris, également les lauréats du concours Digital Storytelling. Ces derniers seront présentés sur des écrans interactifs. Les visiteurs pourront découvrir les photos primées accompagnée d'interviews audios* avec les photographes, offrant ainsi un unique commentaire sur les derrières de la photo et l'approche du photographe. * *Disponible en anglais et français, pour une sélection des photos uniquement.*

Note pour la rédaction :

Exposition du 3 novembre au 2 décembre 2018

Adresse: Galleria Carla Sozzani, [22 rue Marx Dormoy, 75018 Paris](#)

Pré-ouverture presse avec possibilité d'interviews le lundi 5 novembre de 14-16h.

Tarifs : 6 €

Tarif réduits : 5 € (étudiants, seniors)

Gratuit pour les enfants de -12 ans et Carte UPP

Ouvert tous les jours de 11h à 19h

Pour plus d'informations: <https://www.worldpressphoto.org/exhibitions/2018-exhibition/paris>

Vente des billets en ligne [ici](#)

Connecter le monde aux histoires qui comptent. À propos de la Fondation World Press Photo

Nous sommes une plateforme mondiale connectant des professionnels à des publics divers par le biais d'un journalisme visuel et de récits sérieux. En 1955 un groupe de photographes néerlandais organise un concours pour faire connaître leurs travaux auprès d'un public international. Depuis, le concours s'est développé et décerne aujourd'hui le prix de photographie le plus prestigieux du monde et notre mission s'est étendue. Nous encourageons des interprétations diverses du monde, présentant des récits sous différents angles. Nous exposons ces récits auprès d'un public international, informons la profession et le public sur leur réalisation et encourageons un débat sur leur signification.

La Fondation World Press Photo est une organisation à but non lucratif indépendante basée à Amsterdam, Pays-Bas.

Nous recevons un appui de la [Nationale Postcode Loterij](#) (Loterie néerlandaises des Codes postaux) et est sponsorisé dans le monde entier par [Canon](#).
Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.worldpressphoto.org ou suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [YouTube](#).

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Juliette Garms & Barbara Bufkens

Fondation World Press Photo

communications@worldpressphoto.org | +31 20 676 6096

www.worldpressphoto.org